

“Global pazarı hedefliyoruz”

2006 yılında temelleri atılan SNI vergi teknolojileri alanında kendi yazılımlarını üretiyor ve Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihraç ediyor. Şirketin halihazırdaki müşterilerinin yüzde 75'i çokuluslu. 2020'yi yüzde 50 büyümeyle kapatan şirketin İş Geliştirme ve Müşteri Yönetimi Direktörü Ahu Ocak Çağlayan, “Sektöre yön veren global bir teknoloji şirketi olmayı hedefliyoruz” diyor.

Vergi teknolojileri alanında ürettiği yazılımlarını Avrupa ülkeleri başta olmak üzere 5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihraç eden teknoloji şirketi SNI'nın günden güne büyüyen ekibi şu anda 120 kişi. SNI İş Geliştirme ve Müşteri Yönetimi Direktörü Ahu Ocak Çağlayan, “Bu sene içinde 200 kişiye ulaşmayı hedefliyoruz” diyor. Şirket, SAP'nin Global Partner'i olmasının yanı sıra aynı zamanda sektörünün önemli kuruluşları olan Peppol, EESPA, VeR(Alman e-Fatura Derneği), HİB ve AHK'ya da üye.

Şirketin yüzde 75'i çokuluslu olan müşterilerine sunduğu ürünler arasında elektronik fatura, vergi raporlama, SAF-T, AP Automation (Gelen Fatura Otomasyonu) ile birlikte Türkiye'de yaygın olarak kullanılan e-fatura, e-arşiv, e-defter, e-irsaliye, e-muhasebe fişi ve GEKAP gibi farklı e-dönüşüm çözümleri mevcut. Çağlayan, “Her sektörden şirkete, faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki zorunlu regülasyonlara uymaları konusunda destek oluyor, onlara esnek ve küresel çözümler sağlıyoruz” diyor.

YÜZDE 50 BÜYÜME

“2020 yılı hem Türkiye hem de dünya için zorlu geçen bir yıl oldu” diyen Çağlayan, salgın sürecini nasıl başarıyla atlattıklarını şöyle anlatıyor: “Pandemi sürecinde SNI ailesi olarak tamamen evden çalışma düzenine geçtik. Ekip arkadaşlarımızın özverili çalışmasıyla beraber bu süreci doğru yönettiğimizi ve olumlu sonuçlar elde ettiğimizi rahatlıkla söyleyebilirim. Bu zorlu yılı yüzde 50 büyümeyle kapatarak önemli bir başarıya imza attık. İlk iki çeyrekte elde ettiğimiz finansal başarı ve özellikle global firmalarla gerçekleştirdiğimiz yeni iş ortaklıkları gösteriyor ki bu güçlü büyümeyi bu yılda da sürdüreceğiz.”

SNI, sektörde öncü bir şirket olarak Yunanistan, Mısır ve Suudi Arabistan'da hem ürün ve teknolojik altyapı hem de kaynak anlamında gerekli yatırımları yapıyor. Zorunlu mevzuatların yanı sıra, müşteri ihtiyaçlarına yönelik yeni e-dönüşüm ürünleri geliştirmeye devam ediyor. Çağlayan, bu alandaki çalışmalarını şöyle özetliyor: “Örneğin yakın zamanda müşterilerimizin işlem bazında manuel olarak girmesi gereken, gelen fatura kayıtlarının SAP sistemlerine otomatik olarak aktarılmasını ve işlenmesini sağlayan SNI



APA(Accounts Payable Automation) e-Dönüşüm çözümünü hayata geçirdik. Manuel kontrol ve müdahalelere imkân veren bir tasarıma sahip olan ürünümüz, ilgili departmanlara hem iş yükünde hem de hata oranında iyileştirmeler sağlayacak ve şirketlerin verimliliğine doğrudan etki edecek. Önümüzdeki dönemde aktif olarak yer alacağımız yeni pazarlar Arnavutluk, Romanya ve Asya Pasifik bölgesi olacak.”

5 YILLIK HEDEFLER

Dünyanın önde gelen vergi danışmanlık şirketlerinin yaptığı araştırmalara göre 2030 yılında neredeyse tüm dünyada faturalar ve raporlamalar elektronik ortama taşınmış olacak. Çağlayan buna paralel olarak SNI'nın uzun vadeli planları arasında “tüm bu pazarlarda faaliyet gösteren firmaların e-dönüşüm alanında tek küresel çözüm sağlayıcısı olmak ve güçlü ürünler geliştirmek” olduğunu anlatıyor. Çağlayan, “Aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda SNI markasının bilinirliğini artırmak önceliğimiz. Sektöre yön veren global bir teknoloji şirketi olmayı hedefliyoruz” diyor.